

# FEDERICA FUMAGALLI

DIGITAL STORY DESIGNER



## COMPETENZE

INTERACTIVE STORYTELLING / ARTI  
VISIVE / LIVE CONTENT CREATION /  
STRATEGIE DIGITALI / FOTOGRAFIA  
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE /  
SCRITTURA WEB / SOCIAL MEDIA  
WEB DESIGN / VIDEO MAKING



## ISTRUZIONE

- **COLLEGE DIGITAL**  
**SCUOLA HOLDEN** / 2017 - 2019  
Abilità: scrivere sul e per il digitale,  
creare esperienze cross e transmediali,  
sviluppare strategie digitali.
- **POST PRODUZIONE DIGITALE**  
**MARIANNA SANTONI** / 2012 - 2017  
Abilità: color correction, B&W,  
scontorni complessi, fotomontaggi  
e fotoritocco.
- **MASTER - DESIGN STRATEGICO**  
**POLITECNICO MILANO** / 2010 - 2012  
Abilità: implementazione di modelli  
di business integrati (prodotti,  
servizi e comunicazione).
- **LAUREA - DESIGN DELL'ARREDO**  
**POLITECNICO MILANO** / 2007 - 2010  
Abilità: capacità di progettazione di  
un prodotto.



## PROFILO

Il **digital Story designer** è una figura ibrida. Dal **design** attinge il metodo progettuale e la competenza strategica basata su numeri e ricerche. Dallo **storytelling** prende invece le strutture narrative, la proprietà di linguaggio e le tecniche di coinvolgimento del proprio pubblico. Il **digitale** gli permette di lanciare lontano le proprie idee, e di sperimentare processi creativi dinamici e innovativi.



## LAVORI PRINCIPALI

- **CROSSMEDIA STORYTELLING / FREELANCER**  
MAR 2013 - OGGI  
Oltre ai servizi per le aziende, collaboro e creo sinergie con altri creativi per la realizzazione di progetti di divulgazione a cavallo tra arti visive, temi sociali e il web.  
[www.federicafumagalli.com](http://www.federicafumagalli.com)
- **CONTENT MARKETING / LSV MULTIMEDIA**  
LUG 2016 - DIC 2018  
In qualità di content editor ho seguito la realizzazione di progetti editoriali per diverse aziende: social media strategy, brand journalism e copywriting.  
- **Lsv Multimedia** / Via Albegno 36, Olginate (LC) [www.lsvmultimedia.it](http://www.lsvmultimedia.it)
- **GRAFICA PUBBLICITARIA / VIP S.r.l.**  
SETT 2013 - MAR 2015  
Come graphic designer ho lavorato per la progettazione e la creazione di grafiche web per siti internet ed e-commerce, oltre che per la realizzazione campagne stampa tradizionali.  
**Vip srl** / Largo Mosè Mosacci 4, Oggiono (LC). [www.vipsrl.com](http://www.vipsrl.com)
- **STRATEGIC DESIGN / TOTAL TOOL MILANO**  
OTT 2012 - MAR 2013  
Nel ruolo di strategic designer ho seguito la creazione di diversi progetti ed eventi, tra i quali la mostra *Giorgio De Chirico: una gita a Lecco* di Giulio Ceppi e Francesca Brambilla.  
**Total Tool** / Via restelli 3, Milano. [www.totatool.it](http://www.totatool.it)



## PROGRAMMI

PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



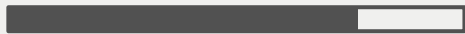
INDESIGN



PREMIERE PRO



WORDPRESS



CLOUD DRIVE



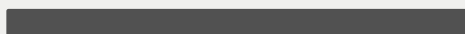
MOBILE EDITING APP



SOCIAL MEDIA



PC / MAC



## SOFT SKILLS

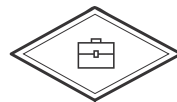
○ LINGUA INGLESE: LIVELLO B2

○ P. IVA / AUTOMUNITA

○ DISPONIBILITA' AL TRASFERIMENTO (IN ITALIA)

○ CO-FONDATRICE @ CREATIVE FACTORY **POLPA INK.**

○ SPEAKER @ **CAMPUS PARTY** ITALIA 2018



## ESPERIENZE PROFESSIONALI

( E NON SOLO )

### ○ CROWDFUNDING / PRODUCER

Nel 2019 ho preso parte a un gruppo di lavoro per la realizzazione della campagna crowdfunding *Cartoline dalle Alpi - 50.000 passi per Amir*, insieme al collettivo *Creative Fighters*.

[www.soloincartolina.it](http://www.soloincartolina.it)

### ○ LIVE CONTENT CREATION / SOCIAL MEDIA MNG

Nel 2018 ho collaborato con World Comm e Redibis Film, per le quali ho ricoperto il ruolo di social media manager in real time, durante alcune manifestazioni ed eventi da loro organizzati.

[www.world-comm.it](http://www.world-comm.it)

Sempre nel 2018 ho affiancato il team che ha curato la comunicazione del **Salone Internazionale del Libro di Torino**, con il ruolo di live content creator per i social media ufficiali della manifestazione.

[www.dieci04.it](http://www.dieci04.it)

### ○ VIDEO MAKING / AUTHOR & DOP

Nel 2018 ho preso parte a un gruppo di lavoro per la gestione di una criticità del social media management del **Museo Egizio di Torino**. La sfida era riuscire a gestire un attacco pubblico ricevuto da parte della politica nei confronti della gestione museale.

[www.vimeo.com/271933786](http://www.vimeo.com/271933786)

Il video creato per il Museo Egizio di Torino ha vinto il premio **Web Marketing Festival 2018**, assegnato ogni anno a iniziative e campagne di comunicazione digitali innovative.

[www.webmarketingfestival.it/2018/awards/#](http://www.webmarketingfestival.it/2018/awards/#)



## CONTATTI



VIA ALDO MORO 2, OGGIONO (LC)  
P.ZZA REPUBBLICA 16, TORINO



+39 348 1516111



SCRIVILO@FEDERICAFUMAGALLI.COM  
WWW.FEDERICAFUMAGALLI.COM



DATA DI NASCITA:  
18 / 04 / 1988