

Ilaria Carola

DIGITAL STORYTELLER

SU DI ME

Sono nata a Taranto alle 4 del mattino del 6 Ottobre 1993, rendendo da subito chiaro quanto già fossi impaziente di far sentire la mia voce. Oggi vivo a Torino e la mia voce la faccio sentire attraverso campagne web e contenuti digitali.

FORMAZIONE

SCUOLA HOLDEN

2017-2019
Corso di Digital Storytelling.

UNIVERSITÀ DEL SALENTO

2012-2017
Laurea in *Lingue, letterature e comunicazioni interculturali* con tesi in lingua inglese sulla connessione tra linguaggio politico e potere nella serie tv *House of Cards*.

NATIONAL MODEL UNITED NATIONS NEW YORK CONFERENCE

aprile 2017
Stage Formativo internazionale in veste di delegato della Repubblica Democratica del Congo.

UNIVERSITÀ DEL SALENTO

aprile 2015
Addetta alla segreteria organizzativa del convegno nazionale dell'Associazione Italiana Alexander Von Humboldt.

LICEO CLASSICO QUINTO ENNIO

2007-2012
Diploma di secondo grado.

CONTATTI

348- 8468432
LinkedIn: Ilaria Carola
carailariacarola@gmail.com
Via Teramo 5 - 10152 Torino

ESPERIENZE LAVORATIVE

MUSEO EGIZIO- TORINO

febbraio 2018- maggio 2019
Ideazione e realizzazione delle campagne video *Il museo è di tutti* e *Il museo parla di tutti* in collaborazione con il collettivo creativo Polpa Ink e con la Scuola Holden.

CARTOLINE DALLE ALPI

marzo- maggio 2019
Ideazione e realizzazione della campagna video e social *Cartoline dalle Alpi*, 50 000 passi per Amir, in collaborazione con i collettivi creativi Polpa Ink e Creative Fighters.

NUOK

febbraio 2019- in corso
Editor: realizzazione di articoli a tema viaggio, cucina, svago.

POLPA INK

gennaio 2018- in corso
Fondazione del collettivo creativo Polpa Ink.

REDIBIS FILM

settembre- dicembre 2018
Copywriter, live content creator.

GIFFONI FILM FESTIVAL

luglio 2018
Copywriter, live content creator.

EMERGENCY

febbraio 2018
Ideazione della campagna *Abolish War* in collaborazione con il team *I Digitals* e presentazione della proposta a Gino Strada, fondatore di *Emergency*.

COMPETENZE TECNICHE

PHOTOSHOP

Livello Base

ADOBE PREMIERE

Livello base

PROGRAMMI MICROSOFT OFFICE

Microsoft Word: livello avanzato

Power Point: livello avanzato

Excel: livello intermedio

LINGUA INGLESE

Livello C1

LINGUA TEDESCA

Livello B1

PREMI

WEB MARKETING FESTIVAL

giugno 2018

Premio Vita *Miglior campagna digitale per il sociale* vinto con la campagna *Il museo è di tutti*.

COMPETENZE UMANE

PRESENTARE PROPOSTE

Capacità di parlare in pubblico, di interfacciarsi con altre aziende e di esporre proposte mediante supporto di presentazione digitale.

LAVORARE IN TEAM

Capacità di lavorare in team, anche ricoprendo diversi ruoli contemporaneamente.

SOCIALIZZAZIONE

Capacità di socializzare e di mettere a proprio agio le persone intorno.

RICERCA DEI PARTICOLARI

Capacità di ricordare, anche a distanza di tempo, dettagli che possono essere importanti al fine del funzionamento dei progetti.