


LIVIA DI GIAMMATTEO

Interactive Storyteller

BIO

Livia è una persona curiosa e attiva. Ama creare narrazioni che coinvolgano gli utenti online, rendendoli protagonisti e non solo spettatori delle storie.

 03/02/1995

 liviadig@gmail.com

 339 4625937

FORMAZIONE

Scuola Holden

2017-2019

Digital Storytelling

Web Marketing Festival Summer School

settembre 2018

SEO, Google Adwords, Web Analytics, Social Media Marketing e Content Marketing

Sapienza Università di Roma

2016-2018

Linguistica

Sapienza Università di Roma

2013-2016

Lettere moderne, laurea con lode

COMPETENZE

Copywriting
Social Media Management
Etnografia digitale
Strategia digitale
Transmedia Storytelling

PROGRAMMI

Pacchetto Office
Photoshop livello base
Premiere livello base
InDesign livello base

LINGUE

Italiano
Inglese

ESPERIENZE

Nuok

aprile 2019 - in corso

Scrittura articoli di viaggio per il magazine *Nuok*

Museo Egizio

febbraio 2018 - maggio 2019

Realizzazione del video *Il museo è di tutti* vincitore del Premio Vita al Web Marketing Festival e del video *Il museo parla di tutti* con il collettivo Polpa Ink

Cartoline dalle Alpi

marzo 2019 - maggio 2019

Scrittura e realizzazione di materiali testuali e video per la campagna *Cartoline dalle Alpi* con il collettivo Polpa Ink e i Creative Fighters

Redibis Film

dicembre 2018

Content creation e social media management per eventi live

Giffoni Film Festival

luglio 2018

Content creation per i social ufficiali dell'evento e scrittura di articoli per il sito ufficiale

Emergency

dicembre 2017 - aprile 2018

Ideazione e proposta della campagna transmediale *Abolish War* per Gino Strada con il College Digital della Scuola Holden